

Beratung und Coaching individueller Gründungsprojekte / Von der Business-Idee zum Business Plan // Felix Eisele und Oliver Dressnandt

Wann: ab 10.5.2019 bis 17.6.2019 **Leitung:** Felix Eisele, Oliver Dressnandt

Im Rahmen des Kick Offs an **Tag 1** lernen alle Teilnehmer_innen gemeinsam das Start Up Management Tool "Business Model Canvas" kennen. Aufbauend pitchen sie ihre Business-Ideen und machen bei einem Kaltstart erste Erfahrungen im Umgang mit der Canvas. Abschließend werden Aufgaben gestellt, um eigenständig die Elemente für Tag 2 vorzubereiten.

An **Tag 2** erfolgt pro Gruppe je 1,5 h individuelle Einzelberatung mit der Zielsetzung die vorbereiteten Elemente gemeinsam zu überprüfen. Der Fokus liegt dabei auf der **Identifikation von relevanten Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten und Schlüsselpartner_innen**. Abschließend werden die Aufgaben gestellt, um eigenständig die Elemente für Tag 3 vorzubereiten.

An **Tag 3** erfolgt pro Gruppe je 1,5 h individuelle Einzelberatung mit der Zielsetzung, die vorbereiteten Elemente gemeinsam zu überprüfen. Der Fokus liegt dabei auf der **Identifikation von Kund_innen, Kund_innenbeziehungen und Kanälen** über die Kund_innen erreicht werden. Zudem erfolgt eine Einführung in Kosten und Umsatz Schemata. Abschließend werden die Aufgaben gestellt, um eigenständig die Elemente für Tag 4 vorzubereiten.

An **Tag 4** erfolgen pro Gruppe 3h individuelle Einzelberatung und Coaching. Mit Felix werden in 1,5h die vorbereiteten Elemente mit Fokus auf **Kosten und Umsatzplanung** überprüft. Mit Olli identifizieren die Gruppen in 1,5h Coaching Besonderheiten der jeweiligen Teams bzw. Gesellschafter_innenstrukturen mit einem Fokus auf die **Individualität der beteiligten Persönlichkeiten**. Abschließend werden Aufgaben gestellt, um eigenständig die Elemente für Tag 5 vorzubereiten.

An **Tag 5** erfolgt pro Gruppe wieder je 1,5 h individuelle Einzelberatung mit der Zielsetzung die vorbereiteten Elemente gemeinsam zu überprüfen. Der Fokus liegt dabei auf der Identifikation und Konkretisierung des jeweiligen **Wertangebotes** und Produktes. Unter Einbeziehung aller erarbeiteten Elemente der Canvas erfolgt die Verdichtung auf die individuelle **Vision** und **Mission** und die Erarbeitung eines **high pitch** der company bzw. Business Idee.

Im Rahmen der Closing Session an **Tag 6** werden individuellen Ergebnisse in der großen Gruppe gepitcht und gemeinsam besprochen. Aufbauend finden pro Gruppe 30 Minuten Abschlussbesprechung statt mit Fokus auf **nächste Schritte**.