

Berlin - Filmmuseum der Kinemathek, Potsdamer Platz am 30. Mai 2017



## Anleitung für eine umweltfreundliche Film- und TV-Produktion

Im Fokus: Entwicklung, Erfahrungen und Empfehlungen

Referentin: Korina Gutsche/ *Productionmagerin Sustainability*

Email: [gutsche@bluechildfilm.com](mailto:gutsche@bluechildfilm.com)

Mobil: 0173-6329494

Texte der Präsentation – urheberrechtlich geschützt!



**ACTION bitte! - Inhalte des Seminars**

**Think green! Bevor die Klappe fällt....**

Warum beschäftigt uns das Thema?

Was bedeutet es umweltfreundlich zu produzieren und klimaneutral zu drehen?

Standards und Entwicklung in Deutschland und im Ausland

Erfahrungen/Bestpractice für TV-Studio, TV-Spielfilm und Kino

Empfehlungen/Optionen für Departements

Handlungsbedarf & Ausblick

**Action bitte! - Verantwortung, Klimaschutzziele und gesetzl .Rahmen**

UN Klimakonferenz Paris: 17 Global Goals – Goal 13 = Maßnahmen zum Klimaschutz

Agenda 2030 - Nachhaltigkeitsstrategie der Regierung, der Bundesländer, Städte,  
KlimaschutzInitiative 2050, Energiestrategien, Biodiversitätskonvention für nachhaltige  
Entwicklung, Naturschutzoffensive, Klimaneutralität

**Klimaschutz ist die größte Herausforderung des 21. Jahrhunderts – Anstieg der  
Treibhausgasemissionen stoppen und zugleich deutlich unter 2 Grad senken!**

## Warum?

Medienbranche ist wichtiger Wirtschaftsfaktor  
Jede Filmproduktion hat negative Umweltbilanz  
Kaum ein Bewusstsein für Umweltfolgen  
Eigenverantwortung und gesamtgesellschaftlich  
Zukunftsfähigkeit  
Innovation  
Storytelling für Klimaschutz und Vielfalt

## Entwicklung in Deutschland

Jahresumfrage 2016 der Produzentenallianz – erste Orientierung  
Seit 1.1.2017 Novelle Filmförderungsgesetz, § 2 Aufgaben Ökologisierung = Umwelttechnik  
und Beratung förderungswürdig  
DFFF – Richtlinie BKM, Selbstverpflichtung oder Punktabzug  
Koalitionsvereinbarung Berlin, Nachhaltigkeit in der Medienregion, Vergabe von  
Fördergeld in Verbindung mit sozialen & ökologischen Standards – Regionale  
Filmförderung mbb *in progress*  
Anhörung Parlamentarischer Beirat Rat für nachhaltige Entwicklung  
Babelsberg: Filmuniversität implementiert in Lehre ab Wintersemester 2017

## Grün drehen?

### **Klimafreundliche Produktionsweise**

REDUCE CO<sub>2</sub> Vermeiden und Effizienz im Verbrauch  
RECYCLE nachhaltiges Abfallmanagement  
RE-USE Mehrfachnutzung

**Alle Phasen und Alle Departements - frühzeitig! Da relevant für die Kalkulation.**

### **Klimaneutral produzieren**

Nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen ermitteln und ausgleichen, dafür CO<sub>2</sub>-Bilanzrechner  
nutzen und klären: **warum? was? Wer?**

### **Ziel: Erstellen der CO<sub>2</sub> Bilanz zur Ermittlung des Carbon Fußabdruck mit Ausgleich**

Sichtbarmachung der CO<sub>2</sub>-Einsparung zu Aufwand, Aufzeigen von Optimierungsquellen,  
Basis für Ausgleich und Klimaschutzzertifikat, Relevant für Datenerhebung in der  
Medienbranche

## Erfolgsfaktoren

**Chefsache** - Leitbild & Verpflichtung & Ziel

**Motivation** & Akzeptanz

**Kommunikation** – Kick off, Miteinander, Transparenz

Innovation – neue Technik

Kreativität – jeder Film ist individuell, Kooperationen

## Erfahrungen

**Grüne Inseln in Deutschland:** Greenfilminitiativen (Filmuni, Greenshooting, Greenfilmtool usw.), Einzelakteure (AL, PL, Regie), Unternehmen, Produzenten (B.Herbig), regionale Filmförderung – **Ziel muss sein;** Filmbranche stellt sich auf landesweit, TV-Sender/Studios bieten Anreiz und alle Filmförderungen unterstützen

*Hinweis:* Anhörung im Parl.Beirat des Rates für nachhaltige Entwicklung am 31.5. in Berlin zu Nachhaltigkeit bei den TV-Sendern

**Ausland:** ecoprod /France, USA/PGA seit 2009, MPA/USA, BAFTA (Berater+Schulung) und BBC (Footprint kalkulieren seit 1.4.2017 bei Auftrag)/UK, Österreich-Umweltzertifikat seit 2016, NL, Belgien, Sardinien usw. - bereits zahlreiche Tools implementiert (hierzu [Links auf der bbfc Webseite nutzen!](#))

**BEST-PRACTICE Deutschland:** MBB/ bbfc-umfassende Informationen auf der Webseite seit 2013, Experten Panel, Seminare, keine geförderte grüne Filmproduktion, *Filmförderung HSH-Grüner Drehpass* und Guide seit 2011 mit über 80 grünen Filmproduktionen (TV-Serie, Spielfilm, Kino und Shows) sowie *Baden Württemberg;* Beratung, Workshops seit 2017, Pilotbestpractice-Tatort\_klimaneutral in 2015, *Bavaria-Filmstudio klimaneutral* seit 2013 und umstellen von TV-Serien/Shows etc., *Sony picture Köln* seit 2014 klimafreundliche TV-Serien, TV-Spielfilme von *Lars Jessen* und *TamTam* sowie umweltfreundlicher Kinofilm *Buddy* aus 2012 mit Co2-Bilanzierung

## Grüner Drehpass – siehe auch deren Webseite!

**Handlungsfelder:** Preproduction, Büro, Ausstattung, Catering, Licht/Technik, Erstellung einer CO2-Bilanz, Transport /Mobilität

## BEST PRACTICE – Empfehlungen/Optionen für die Departements und Hauptquellen

**WICHTIG:** Jede Filmproduktion ist individuell und je nach Drehregion die Bedingungen sehr verschieden, d.h. anhand der drei Prinzipien sind machbare Maßnahmen zu prüfen, Kommunikationswege zu ermitteln und umzusetzen, ggf. anzupassen oder zu ergänzen.

## HAUPTFOKUS

**Ziel:** Co2 Emissionen vermeiden, reduzieren, ausgleichen

Verbrauchsreduktion (Papier, Strom, Material, Wasser, Wärme etc.), Transportlogistik, Abfallmanagement optimieren durch Mehrfachnutzung, Verpflegung und Unterkunft von Cast & Team

## Produktionsbüro

**Ziel:** das grüne Büro und verbrauchsarm

Anbindung an ÖNV, Ökostrom (100% regen. Energien) und LED Licht, Möbel/ Zubehör mieten vor kaufen, Energieeffiziente Technik/Zertifikate, Printmedien auf Recyclingpapier/ Blauer Engel-doppelseitig, Abfallvermeidung, Trennung, Entsorgung Versorgung regional, Wasserspender, Trinkbecher, Büromaterialien umweltverträglich, Versand klimaneutral

## **Mobility**

**Ziel: Anreise Team/Cast optimieren, umweltfreundliche Fahrzeuge und effektive Routenplanung**

Inland Bahn vor Flug – ausgleichen, Nutzung ÖNV, Rad und E-Roller, Carsharing, Alternativen wie E, Hybrid, Gasautos, Umwelntaxi, Produktionsfahrzeuge auslasten, Team-Fahrgemeinschaften - kreativ sein!

## **Technik/Licht**

**Ziel: Stromverbrauch reduzieren und effizient, sparsam**

Naturstromanbieter, Festanschluss vor Generatoren - rußfrei und neu, LED Licht – Kooperationen mit Anbietern/Förderung, Akkus anstatt Batterien, Solartechnik, Transportfahrzeuge auslasten und effektive Routen, Innovative klimafreundliche Technik - Kooperation/Förderungen beantragen

## **Catering**

**Ziel: bewusst gesunde Ernährung**

Regionales, saisonales Essen, Mehrweggeschirr und Tassen/ Trinkbecher, Getränke zum Auffüllen-Zapfanlage, Wasserspender u.a., Plastik vermeiden, FairTrade Produkte, Vegetarisch/Vegan Tag, Müll vermeiden, konsequent trennen, Reinigung umweltfreundlich

## **Unterkunft**

**Ziel: erholsam, verkehrsgünstig, nachhaltig**

Nachhaltigkeitskonzept erfragen, Grennline Hotels oder mit Zertifikat, Bahnhofsnahe für Cast und Teamleitung, Anbindung an ÖNV , Ferienwohnung für Team, Wohnwagenauslastung optimieren, Personal regional

## **Abfallmanagement**

**Ziel: konsequente Müllvermeidung und Trennung**

Alle Phasen und Drehorte (Büro, Set-innen und außen), Prinzipien umsetzen Reduce-Recycle-ReUse , Sichtbarmachen und Kennzeichnung, Dispo, Drehbuch und Infos digital versenden, Umweltgerechte Entsorgung , Mehrfachnutzung Kulisse/ Ausstattung/ Möbel vorab prüfen, Kreativ sein

## **Ausstattung**

**Ziel: Abfallvermeidung, schadstoffarm, biolo. abbaubar**

Prinzipien Reduce-Recycle-ReUse beachten, unbedenkliche regionale Materialien, Produkte, Zertifikate beachten, Restmaterialien und Schadstoffe umweltgerecht entsorgen Kulissenbau und Rückbau bei Tageslicht, Verbrauch (Material, Wasser, Strom ) sparsam, Verpackungen vermeiden, Leihen vor kaufen, Rückgabe prüfen

## **Kostüm & Maske**

**Ziel: umweltfreundliche fairtrade Stoffe und Produkte**

Leihen/Reparieren vor Neukauf/ Second Hand, Unternehmen regional, Individuell!!! denn es geht zunächst um den Look der Kostüme, Reinigung mit Ökawaschmittel, Einkauf verpackungsarm, handmade

Maskenmobil – Fahrzeugtyp, Biozertifizierte Naturkosmetik, tierversuchsfrei - Kooperation

## **Postproduction**

**Ziel: energieeffizienter und bewusster Stromverbrauch**

Unternehmen regional, Anbindung ÖNV, Ökostrom und LED Licht, Geräte energieeffizient, Verbrauch (Strom, Wärme) bewusst reduzieren

## **PR**

**Ziel: Imagegewinn und Zuschauer informieren**

Fototermin bei Drehstart/Ende umweltfreundlich, Thema bei Interviews vom Cast einbinden, Newsletter, Pressemeldung, EPK, Info im Filmabspann oder gleich nach Filmtitel, Trailer, BluRay enthält Green Message, Printmedien auf Umweltpapier und klimaneutral, Filmpremiere klimaneutral, Festivalteilnahme per Bahn

## **Mehrwert**

**Zukunftssicherung, Innovative Medienproduktion, Kostenreduktion**

**Jeder Schritt ist wichtig!**

## **Handlungsbedarf & Ausblick**

Best Practice - umweltfreundliche Filmherstellung

„Green-Service“ Datenbank, CO2-Bilanzrechner, Schulungsangebote

Förderung Implementierung Klimaschutztechnologien

Praxisleitfaden/Ökostandards in der Medienproduktion

„Grüner Lehrplan“ im Medienbereich Studie: „Wie nachhaltig ist die Medienbranche?“

**MULTIPLIKATOR sein – eigene grüne Checkliste und Servicedaten erstellen!**